

VISUELLES DESIGN

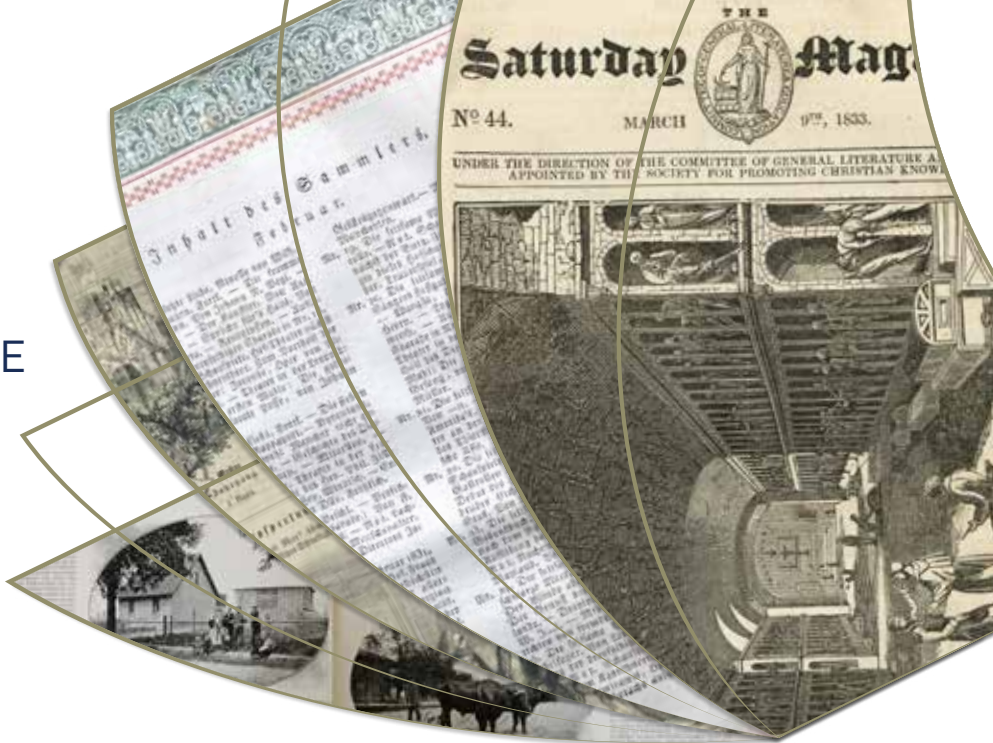
DIE JOURNALSEITE ALS GESTALTETE FLÄCHE

Internationale Tagung der
DFG-Forschergruppe »Journalliteratur«

VISUAL DESIGN

THE PERIODICAL PAGE AS A DESIGNED SURFACE

International Conference of the
DFG research unit »Journalliteratur«



23.–25.11.2017
Philipps-Universität Marburg

ABSTRACTS

CONTENTS

Welcome	3
Über About	4
Conference Schedule	7
Abstracts	11
Further Information	48
Maps	51

INFO

CONFERENCE ORGANIZATION

DFG-Forschergruppe 2288:

»Journalliteratur«

Sabine Wirth & Nicolas Potysch
(*Coordination*)

Andreas Beck, Vincent Fröhlich, Stephanie Gleißner,
Nicola Kaminski, Volker Mergenthaler, Jens Ruchatz

STUDENT ASSISTANTS

Melinda Hübner, Lutz Steinle, Joschka Firnkes, David
Brehm

 **Forschergruppe**
JOURNALLITERATUR
Formatbedingungen, visuelles Design, Rezeptionskulturen

CONTACT

Sabine Wirth | Institut für Medienwissenschaft |
Philipps-Universität Marburg | Wilhelm-Röpke-Str. 6A |
D-35039 Marburg

journale@staff.uni-marburg.de
www.rub.de/visualdesign

IMPRINT

PRINTED BY

Frick Kreativbüro & Onlinedruckerei e.K. |
Brühlstraße 6 | D-86381 Krumbach

DESIGN & LAYOUT BY

Julia Eckel

WE WOULD LIKE TO THANK ...

Carina Aldick, Julia Eckel, Iris Enders, Elisabeth Faulstich

SPONSORED BY **DFG** Deutsche
Forschungsgemeinschaft

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

Philipps



Universität
Marburg



WILLKOMMEN

Die Tagung *Visuelles Design: die Journalseite als gestaltete Fläche* beschäftigt sich mit der visuellen Gestaltung von Journalen, im Sinne der Forschergruppe verstanden als das gesamte Spektrum periodisch erscheinender Printpublikationen. Das Interesse richtet sich auf die Journal(doppel)seite als sichtbare bedruckte Fläche, auf der Worte und Bilder in einem gestalteten Zusammenhang erscheinen. Als Prämisse ist gesetzt, dass die schrift- und bildförmigen Inhalte des Journals sich nicht abstrakt (körper- wie ortlos) realisieren, sondern an die Materialität des Journals, die eine flächige wie sequentielle Anordnung diverser visueller Elemente vorsieht, gebunden bleiben.

Willkommen in Marburg!

Die DFG-Forschergruppe »Journalliteratur«

WELCOME

The conference *Visual design: the periodical page as a designed surface* is concerned with the visual design of the Journal, taken to mean the whole spectrum of periodical print publications, including amongst others newspapers and magazines. Interest is focused on the periodical page (or double-page spread) as a visible printed surface on which words and images appear in a designed context. The premise is that the written and pictorial content of the periodical are not realized in abstraction (as disembodied and placeless), but remain tied to the materiality of the periodical, which provides for a two-dimensional and sequential arrangement of diverse visual elements.

Welcome to Marburg!

The DFG research unit »Journalliteratur«

ÜBER

Die Tagung zielt darauf, journalspezifische Momente der (Doppel)Seitengestaltung zu konturieren, nicht zuletzt im Vergleich zu Formaten anderer Medien, insbesondere dem Buch. Hierbei konzentriert sich die Forschergruppe auf deutschsprachige Formen des langen 19. Jahrhunderts, doch auch jüngere Beispiele werden im Rahmen der Tagung zur Diskussion gestellt, ebenso wie Beiträge zu anderssprachigen Journalkulturen.

Folgende Gegenstandsbereiche werden in ihrem Zusammenhang angesprochen:

1. Voraussetzungen: Technik / Ökonomie / Organisation

Die visuelle Vorliegenheit einer Druckseite, wie Worte und Bilder auf ihr angeordnet sind, ist an technische Voraussetzungen gebunden: an die Papierherstellung etwa oder an die Möglichkeiten von Satz, Druck oder Bindung. Einfluss auf die Seitengestaltung nehmen aber auch Organisations- und Vertriebsabläufe sowie, nicht zuletzt, ökonomische Erwägungen. Diese Zusammenhänge wiederum unterliegen historischem Wandel: der Beschleuni-

ABOUT

The aim of the conference is to identify and outline periodical-specific elements of (double) page design, not least in comparison to the formats of other media, especially the book. Here the research unit is concentrating on German-language forms from the long 19th century, but more recent examples and are also discussed within the framework of the conference, as well as papers on periodical cultures in other languages.

The content and context of the following subject areas is addressed:

1. Preconditions: Technology / economics / organization

The visual presentation of a printed page, the way words and pictures are arranged on it, is linked with technical requirements, e.g. with paper manufacturing, or the possibilities of typesetting, printing or binding. Page design is also influenced, however, by processes of organization and distribution, as well as by economic considerations. These connections, in turn, are subject to historical change: the acceleration of production processes as a result of

gung von Produktionsverfahren durch technische Weiterentwicklungen, der Verbesserung von Distributionswegen oder der Ausdifferenzierung des publizistischen und literarischen Marktes. Exemplarische Fragen zu diesem Komplex sind etwa: Inwiefern hängen historische Zäsuren im Layout mit technischen Innovationen zusammen? Welche spezifischen Arbeitsformen bilden sich in verschiedenen Ländern oder bei bestimmten Zeitschriftenformaten heraus? Wie prägt die Organisation der Arbeitsabläufe das Zusammenspiel von Bild und Wort? Welche Schematisierungen des Layouts wurden als besonders effizient erkannt?

2. Formen: Ästhetik / Gestaltung

In ästhetischer Hinsicht interessieren die ebenfalls historischem Wandel unterworfenen Regelmäßigkeiten der Seitenaufmachung: herrschende Kompositionslogiken im Bereich von Typographie und Layout etwa, die Funktionsweise der Blick- und Aufmerksamkeitssteuerung durch die Gestaltung und Anordnung von Wort- und Bildflächen auf der Journal(doppel)seite, die Regeln und Techniken der Wahrnehmungsoptimierung durch Schrift- oder Bildgestaltung, durch Typographie, Illustration und Layout. Zu fragen wäre unter Anderem: Welche unterschiedlichen Designstrategien zeichnen verschiedene Zeitschriftenkulturen aus? Welche

technological developments, the improvement of distribution channels, or the diversification of the journalistic and literary market. Some questions on this complex are: to what extent are historical caesurae in layout linked with technological innovations? Which specific forms of work emerge in different countries or in particular magazine formats? How does the organization of work processes shape the interplay of image and word? What layout schemes were recognized as especially efficient?

2. Forms: Aesthetics / design

Areas of interest from an aesthetic point of view are the rules determining page makeup, which are also subject to historical changes. These include prevailing logics of composition in the area of typography and layout, the way the reader's gaze and attention are directed by the design and arrangement of areas of text and image on the periodical page (or double-page spread), and the rules and techniques for optimizing perception by means of typeface or image composition, typography, illustration and layout. Relevant questions might be, for example: what varying design strategies characterize different magazine cultures? What forms of the visuality of writing emerge in specific media and formats? What links are established between image and text?

Formen der Schriftbildlichkeit bilden sich medium- und formatspezifisch aus? Wie werden Bild und Schrift aufeinander bezogen?

3. Folgen: Rezeptionskulturen / Semantik / Effekte

Die gestaltete Fläche der Journalseite lenkt ihre Rezeption durch optische Arrangements. Das visuelle Design prägt je nach Medienformat spezifische Leseerwartungen aus und legt bestimmte Bedeutungen an, setzt aber zugleich bei den Lesern die Fähigkeit voraus, die visuellen Codes zu verstehen. In dem Maße, wie seit dem 19. Jahrhundert die Zahl der Bilder zunimmt, tritt das Verhältnis von Bild und Schrift ins Zentrum des Interesses. Bilder und Worte können semantisch kontrastierend, indifferent oder einander affirmierend aufeinander bezogen sein. Bilder können aber auch den Fluss der Worte zu einem Schriftbild formen oder die Seitenfläche als räumliche Anordnung erscheinen lassen. Hier ist unter Anderem fragen: Wie hängen Inhalte mit Typographie und Layout zusammen? Welche Blick- und Leserichtungen sind durch das Design vorgesehen? Inwiefern können beim zeitgenössischen Publikum die Kompetenzen, Semantiken der Typographie und des Layout zu entziffern, vorausgesetzt werden? Lassen sich Konzepte der Lesesteuerung historisch festmachen? Welche Rolle spielen Rahmungen, Spalten und andere Untergliederungen der Seite?

3. Consequences: Cultures of reception / semantics / effects

The designed surface of the periodical page guides its own reception by means of optical arrangements. The visual design shapes specific reader expectations corresponding to the given media format, and suggests certain meanings, but at the same time it works on the premise that readers are able to understand the visual codes. As the number of pictures has increased since the 19th century, the relationship between image and typeset text has taken centre stage. The connections created between pictures and words may be semantically contrasting, indifferent or mutually affirming. But pictures can also form the flow of words into a textual image, or make the page look like a three-dimensional arrangement. Relevant questions in this context are: how is the content linked with the typography and layout? What directions of looking and reading are allowed for by the design? To what extent can it be assumed that the contemporary audience had the skills to decipher the semantics of typography and layout? Can concepts relating to the directing of readers' attention be linked with the historical context? What role is played by frames, columns, and other ways for dividing up the page?

une fois vaincues.

C'est l'historien italien Benzoni qui raconte cette anecdote.

Ce sont les divers sentiments qu'a dû éprouver cette scène

qu'Hogarth a voulu rendre ici.



CONFERENCE SCHEDULE

(Christopher Colomb assis sur l'œuf face à sa famille d'une gravure de William Hogarth)

Comme composition et comme étude du jeu des physiologies, cette gravure peut donner une idée du génie d'Hogarth.

s'ouvre comme pour crier : « Hé donc ! cela n'est pas de franc jeu ! seigneur. » Des deux hommes entre lesquels

DONNERSTAG | THURSDAY 23.11.2017

13:00–13:30

Registration

13:30–14:00

Andreas Beck, Volker Mergenthaler, Jens Ruchatz
Welcome & Opening remarks

PANEL 1 | TECHNIK- UND LAYOUTGESCHICHTE | HISTORY OF TECHNOLOGY AND LAYOUT

Chair: Jens Ruchatz (Philipps-Universität Marburg)

14:00–14:40

Nikolaus Weichselbaumer (*Johannes Gutenberg-Universität Mainz*)

Linotype und Teletypesetter. Satztechnologie als Taktgeber für die Entwicklung des Zeitungslayouts

14:40–15:20

Tom Gretton (*University College London*)

Makers' names and authorship in magazine pictures in London, Paris and Leipzig c.1860 – c.1900.

Coffee break

15:50–16:30

Vincent Fröhlich (*Philipps-Universität Marburg*)

Dis/Order: A comparison between different layout logics of British and German illustrated magazines

16:30–17:10

Hala Auji (*American University of Beirut*)

Contemporaneity, visuality, and 19th century Arabic literary-scientific journals

17:10–17:50

Thierry Gervais (*Ryerson University, Toronto*)

Photography: A multifaceted tool for the 19th century illustrated press

Coffee break

PANEL 2 | REZEPTIONSKULTUREN: JOURNAL- GESTALTUNG UND PUBLIKA | CULTURES OF RECEPTION: DESIGN AND AUDIENCES

Chair: Nicolas Pethes (Universität zu Köln)

18:20–19:00

Zsolt Mészáros (*Budapest*)

1920 – *Monsieur et Vogue français*

19:00–19:40

Kit Belgum (*University of Texas at Austin*)

Visual constraints: Revealing and concealing the world in popular geographical magazines

Reception

FREITAG | FRIDAY 24.11.2017

PANEL 3 | TYPOGRAPHISCHE STRATEGIEN | TYPOGRAPHIC STRATEGIES

Chair: *Andreas Beck (Ruhr-Universität Bochum)*

10:00–10:40

Marie-Eve Thérenty (*Université Paul-Valéry
Montpellier 3*)

L'hebdomadaire français en miroir: le dispositif de la
couverture photographique dans les années 1930 (*Vu,
Voilà, Détective*)

10:40–11:20

Stephen Donovan (*Uppsala University*)

Indexicality and the newspaper crosshead
in Britain, 1881–1890

Coffee break

11:50–12:30

Maria Damkjær (*University of Copenhagen*)
The page filler

12:30–13:10

Carole O'Reilly (*University of Salford, Manchester*)
Lanterns and jackdaws: Visual representations
of the city in 19th century British satirical
periodicals

Lunch break

PANEL 4 | MEDIENFORMATWECHSEL: ZWISCHEN BUCH UND JOURNAL | CHANGE OF MEDIA FOR- MATS: BETWEEN BOOK AND JOURNAL

Chair: *Volker Mergenthaler (Philipps-Universität Marburg)*

14:30–15:10

Bernhard Metz (*Freie Universität Berlin*)

Der Fortsetzungs-/Feuilletonroman als europäisches
Publikationsereignis: Brüche und Kontinuitäten

15:10–15:50

Madleen Podewski (*Freie Universität Berlin*)

»Was aber schön ist, selig scheint es (nicht) in ihm
selbst«. Mörikes *Auf eine Lampe* als Druckobjekt

Coffee break

16:20–17:00

Felix Koltermann (*Universität Hildesheim*)

Die hybride Doppelseite. Fotografische Künstlerbücher
im Zeitungsdruck

PANEL 5 | STOFFLICHKEIT, RÄUMLICHKEIT, HANDHABUNG DER SEITE | MATERIALITY OF THE PAGE

Chair: *Stephanie Gleißner (Philipps-Universität Marburg)*

17:00–17:40

Christian Bachmann (*Ruhr-Universität Bochum*)

Mehr als multimodal: Materialität und Performativität
der illustrierten Satirezeitschrift des 19. Jahrhunderts

Coffee break

18:10–18:50

Andreas Beck (*Ruhr-Universität Bochum*)
Einstürzende Textbauten, Lücken im Satz, schattierender und durchscheinender Druck – von der Produktivität des Bedruckstoffs Papier im illustrierten Journal

18:50–19:30

Vance Byrd (*Grinnell College, Iowa*)
Lese- und Handarbeiten: Illustrated German fashion journals and sewing in the 19th century

20:00 Dinner (speakers & research unit members only)

SAMSTAG | SATURDAY 25.11.2017

PANEL 6 | IDEOLOGISCHE FORMATIERUNGEN | IDEOLOGICAL IMPLICATIONS OF FORMATTING

Chair: Nora Ramtke (*Ruhr-Universität Bochum*)

10:00–10:40

Katharina Eck (*Universität Bremen*)
Zeigestrategien früher Mode- und Haus(frauen)-journale – vom *Journal des Luxus und der Moden* bis zur *Gartenlaube*. Text-Bild-Gefüge und visuelle Marker auf gestalteten Seiten der Familienpolitik und Wohnerziehung

10:40–11:20

Nicola Kaminski (*Ruhr-Universität Bochum*)
Die Quartseite als »Kampfplatz«. Der Dresdner *Phöbus*. Ein Journal für die Kunst als typographischer Gegenschauplatz zur »Bühne von Weimar«

Coffee break

11:50–12:30

Jennifer A. Greenhill (*University of Southern California, Los Angeles*)
Selling structure: The periodical page as sales interface

12:30–13:10

Christine Woody (*University of Pennsylvania, Philadelphia*)
Performing radicalism in the unstamped periodicals of Romantic Britain

Farewell



PANELS & ABSTRACTS



Thursday | 23.11.2017 | 14:00–17:50 | Chair: Jens Ruchatz

PANEL 1 |
TECHNIK- UND LAYOUTGESCHICHTE |
HISTORY OF TECHNOLOGY AND LAYOUT

Linotype und Teletypesetter. Satztechnologie als Taktgeber für die Entwicklung des Zeitungslayouts

Die Linotype-Setzmaschine war zentral für die Mechanisierung der Zeitungsetzereien Anfang des 20. Jahrhunderts. Sie produzierte Bleisatz nicht in einzelnen Lettern, sondern in ausgegossenen Zeilen, ideal für die Anforderungen einer Zeitung. Neben einigen Besonderheiten der Linotype-Satzschriften, insbesondere der kursiven Schnitte, veränderte und standardisierte sich mit der Linotype auch das Layout. Die kolumnenbreite Zeile wurde nun zum Grundbaustein der Doppelseite, nicht die einzelne Letter. Abbildungen und grafische Elemente, die im Handsatz häufig neben Text in der Zeile stehen konnten, wurden im Linotype-Satz über oder unter Absätze verschoben oder entfielen ganz. Diese technisch bedingte Standardisierung wurde in den 1930er-Jahren durch die Einführung des Teletypesetter-Systems (TTS) weiter vorangetrieben. Dieses lochstreifenbasierte System ermöglichte die Speicherung von Satzdaten und ihre Übertragung über große Entfernungen, was Nachrichtenagenturen nutzten. Da über TTS auch der Zeilenumbruch festgelegt wurde, setzte es die Verwendung sog. »unit-fonts« voraus, die auf Jahrzehnte die Optik

Linotype and Teletypesetter. Typesetting technology as a driving force for the development of newspaper layouts

The Linotype typesetting machine played a most important part in mechanizing the typesetting of newspapers at the turn of the century. It did not produce single letters but slugs with a line of type cast onto it, ideal for the demands of a newspaper. Apart from a few peculiarities of Linotype fonts, particularly for italics, the use of Linotype machines leads to a standardisation of layout. The column-wide line was now the basic building block of layout, not the single letter. Illustrations and graphic elements that could be put very close to text in hand composition were now put above or below paragraphs or were omitted altogether. Standardisation intensified with the introduction of the Teletypesetter-system (TTS) in the 1930s. This was a system for saving typesetting data on punched tape and transmitting it electronically over long distances. TTS was used by news agencies that could this way provide ready-to-set text. As TTS made it necessary to enter line breaks it implicitly standardised the fonts used in newspapers to a group of compatible »unit fonts« and also the column-width. The paper deals with the results of

einer typischen Zeitungsschrift bestimmten. Der Vortrag wird sich mit den Auswirkungen der Einführung von Linotype und TTS auf Textbild und Layout von Tageszeitungen in den USA und dem deutschsprachigen Raum beschäftigen und anhand von Beispielen die Bedeutung von Satztechnologie für die Entwicklung von Zeitungslayouts nachvollziehen.

Nikolaus Weichselbaumer ist Postdoc am Gutenberg-Institut für Weltliteraturen und schriftorientierte Medien der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Abteilung Buchwissenschaft sowie Redakteur des *Gutenberg-Jahrbuchs*. Studium der Buchwissenschaft und Germanistik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (2003–2009), danach wissenschaftlicher Mitarbeiter am Erlanger Lehrstuhl für Buchwissenschaft. Promotion bei Prof. Dr. Ursula Rautenberg über das Typographische Werk Hermann Zapfs (2014). Er verfolgt ein Habilitationsprojekt zur Geschichte des Schriftenhandels. Forschungsgebiete: Geschichte der Buchgestaltung, Technik- und Wirtschaftsgeschichte des Buchs, Mustererkennung in alten Drucken.

the introduction of Linotype and TTS for the look and layout of daily newspapers in the US and the German speaking countries and tries to show the importance of typesetting technology for the development of newspaper layout.

Nikolaus Weichselbaumer is a post-doctoral research assistant at the department for Book Studies at Johannes Gutenberg-University Mainz and assistant editor of the *Gutenberg Jahrbuch*. M.A. and PhD in Book Studies from Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg. Main research areas are the history of typography (doctoral thesis on Hermann Zapf), the history of reading and the early book trade but also the use of digital methods for book history. He is currently pursuing a habilitation project about the history of type foundries and the trade with type.

TOM GRETTON (University College London)

Makers' names and authorship in magazine pictures in London, Paris and Leipzig c.1860 – c.1900

Illustrated magazines of the *Illustrated London News* genre in London, in Paris and in Leipzig acknowledged three sorts of makers of the wood-engraved or photomechanically-produced pictures they printed: the suppliers of the original sketches or photographs, the editorial artist who turned that resource into finished art-work, and the wood- or process-engraver who transformed that art-work into a printing surface. These magazines did not usually acknowledge all three collaborators in the making of the image in any particular picture. Often they did not acknowledge any of them either in signatures or trademarks on the printing surface or in captions. When none were acknowledged, the default author was the editorial persona of the magazine itself. The paper identifies changing practices of maker-acknowledgement and author-inscription in magazines of the *ILN* genre from these three cities, under the impact of photographic technologies for image acquisition and reproduction, and of competition from illustrated magazines of other genres, and differing traditions of acknowledging artisanal and industrial labour. It discusses the relationship

between naming makers and establishing authors, and looks at different ways in which the authorship of the editors of the magazine (as distinct from their status as commissioning producers) could be inscribed in pictures and groups of pictures. It discusses ways in which it became important for some pictures in magazines of the genre, at least, to be ›authored‹ in the same way that successful contemporary easel paintings were authored.

Tom Gretton is Honorary Research Fellow in History of Art at University College London. He works on 19th century print culture, particularly on the work of J. G. Posada and on illustrated weekly news magazines of the *Illustrated London News* genre in the UK, France and Germany from 1840 to 1914. Recent publications include ›Richard Caton Woodville (1856–1927) at the *Illustrated London News*‹ in *Victorian Periodicals Review* Volume 48, 1, Spring 2015; ›Industrialised graphic technologies in symbiosis with the world of art: the *Illustrated London News* and the *Graphic* c.1870 – c.1890.‹ in K. Nichols, R. Wade and G. Williams (eds) *Art versus Industry? New Perspectives on Visual and Industrial Cultures in Nineteenth-century Britain*, Manchester, Manchester University Press, 2016, and ››Un moyen puissant de vulgarisation artistique.‹ Reproducing Salon pictures in Parisian illustrated weekly magazines c. 1860 – c. 1895: From wood engraving to the half-tone screen (and back).‹ *Oxford Art Journal* 39 (2) 2016.

VINCENT FRÖHLICH (Philipps-Universität Marburg)

Dis/Order: A comparison between different layout logics of British and German illustrated magazines

Double and single pages of older illustrated magazines are often published in an obviously symmetrical layout. However, other pages within the same magazines, or whole issues of magazines, seem to ignore rules of symmetry and take a visual appearance of disorder. I would like to uncover how old magazines discuss, negotiate and balance patterns of dis/order. My focus lies on three magazines: the *Leipziger Illustrierte Zeitung*, the *Berliner Illustrierte Zeitung* and *The Illustrated Sporting and Dramatic News*. The basic framework for my analysis consists of Niklas Luhmann's system theory and Rudolf Arnheim's writings about symmetry and dis/order. In a first step, I would like to explain the appearances of dis/order from within the layout logics of the magazines themselves. By the arrangement of diverse heterogeneous textual elements, implicit or explicit lines get the reader to focus his view again on the center. On the other hand, disorder and asymmetrical elements seem to be equally crucial for the overall appearance of magazines. In a second step, I would like to name some external reasons for dis/order layouts. Symmetry can also be seen as

structuring the extreme overload of pictures. In addition to this, the *Berliner* and the *Leipziger Illustrierte Zeitung* derive from very different production backgrounds, which have to be taken into account. In a last step, I would like to ask: Is symmetry, as often in art, a sign not only of inflexibility but also of timelessness by which the magazines mark themselves not as competitors of but as different from newspapers?

Vincent Fröhlich is a post-doctoral research assistant in Media Studies at the Philipps-University of Marburg. He is a member of the research unit »Journalliteratur« and associated to sub-project 5 »Fragment Constellations«. His research interests include: photography, magazine studies, layout, seriality and serial narration, cliffhanger, TV studies, radio history and material philology. Recent publications are: *Myth and Movie (Mythos und Film. Mediale Adaption und Wechselwirkung*. Heidelberg, 2016), *Cliffhanger and Serial Narration (Der Cliffhanger und die serielle Narration*. Bielefeld, 2015).

Contemporaneity, visuality, and 19th century Arabic literary-scientific journals

This paper explores the connections between contemporaneity and visuality through a study of the materiality of 19th century literary-scientific Arabic periodicals produced in Ottoman-period Beirut and Cairo, such as *al-Tabib* (The Physician) and *al-Muqtataf* (The Selections), which included views on medicine, technology, and art. By exploring the visual rhetoric of these publications, I will show how their diagrams and illustrations evidence different notions of »novelty« and »contemporaneity« in changing local modes of visual literacy and representation at this time. What this allows us to understand is how views on modern scientific, linguistic, artistic, and literary inquiry, which were perceived in different ways by local Arab audiences, were popularized and negotiated via illustrative, and not just textual, methods. More specifically, this study explores how the aesthetic conventions of these literary-scientific periodicals, which were produced during the transformative fin de siècle period when regional book production was shifting from scribal to printing practices, may be read to understand their Arab producers' and

readers' shifting, conflicting, and unresolved positions on regional modernity and contemporaneity in the late 19th to early 20th century.

Hala Auji is Assistant Professor in Islamic Art History at the American University of Beirut, Lebanon. Her research interests include 19th–20th century Arab/Middle Eastern art and material culture, with a special focus on the intersecting visual culture of print, manuscripts, photography, and painting. She is the author of *Printing Arab Modernity: Book Culture and the American Press in 19th century*, Beirut (Brill: 2016), and has forthcoming contributions in the *Middle East Journal of Culture and Communication and Art, Awakening, and Modernity in the Middle East* (edited by Octavian Esanu, Routledge).

THIERRY GERVAIS (Ryerson University, Toronto)

Photography: A multifaceted tool for the 19th century illustrated press

The use of photography in the press during the 19th century is usually approached as an entity, a unique and coherent phenomenon, which ended the engraving era and engendered another iconography to convey news. Photography actually contributed to the renewal of the illustrated press in two distinct ways: through the production of images and through their reproduction on the page. If the former has been addressed thoroughly by scholars, the latter remains under-studied. Known as the halftone, the photomechanical process that revolutionized the illustrated press world was meant to reproduce adequately the forms and the tones of the photographs but also to help graphic designers create their layouts. This lecture will address these different goals that have motivated the multiple inventors of the halftone process during the 19th century.

Thierry Gervais is the director of the Film and Photography Preservation and Collection Management program at Ryerson University and head of research of the Ryerson Image Centre (RIC), Toronto. He was the editor in chief of *Études photographiques* from 2007 to 2013. He edited *The »Public« Life of Photographs* published by the RIC and MIT Press (Fall 2016). His most recent book (with the collaboration of Gaëlle Morel) *The Making of Visual News. A History of Photography in the Press* will be released by Bloomsbury in October 2017.



Thursday | 23.11.2017 | 18:20–19:40 | Chair: Nicolas Pethes

PANEL 2 |

**REZEPTIONSKULTUREN: JOURNALGESTALTUNG UND PUBLIKA |
CULTURES OF RECEPTION: DESIGN AND AUDIENCES**

ZSOLT MÉSZÁROS *(Budapest)*

1920 – *Monsieur et Vogue français*

Le *Monsieur* (1920–1924) est créé à la fin de l'année 1919 à Paris par le directeur de théâtre et l'éditeur Jacques Hébertot et le couturier Paul Poiret. C'est l'une des premières revues françaises consacrées à la mode masculine. Ce magazine mensuel part en 1920, et la même année naît la version française de *Vogue* (1920–), qui ouvre un nouveau chapitre de la presse européenne de mode féminine. *Monsieur* est moins exploré comme *Vogue*, mais tous les deux magazines luxueux destinés à l'élite occupent une place importante dans l'histoire de l'édition de mode grâce à leurs qualité esthétique, leurs créativité artistique et leurs dessinateurs de talent. Dans ma communication je compare le premier volume de *Monsieur* et le premier volume de *Vogue français* pour envisager le rapport entre la mise en page et la construction culturelle de la masculinité et de la féminité; comment le genre s'implique-t-il dans les stratégies design de ces périodiques?

Zsolt Mészáros (chercheur indépendant) vit et travaille à Budapest. Ses intérêts de recherche sont l'histoire des femmes, la presse de mode et la mode masculine. Actuellement il adapte au livre sa dissertation sur deux femmes écrivains hongrois du XIX^e siècle (*Les soeurs Wohl : Littérature, presse de mode, salon littéraire 1860–1900*).

1920 – *Monsieur and Vogue français*

The *Monsieur* (1920–1924) was founded by the theatre director and publisher Jacques Hébertot and fashion designer Paul Poiret late 1919 in Paris. This is one of the first French men's fashion magazines starting in 1920. The French edition of *Vogue* was born in the same year, opening a new chapter in the history of European women's fashion magazines. The *Monsieur* is less explored than the *Vogue*, but both of the two luxury magazines intended for the elite occupy an important place in the history of fashion journalism thanks to their aesthetic quality, artistic creativity and talented designers. In my lecture, I compare the first volumes of *Monsieur* and *Vogue* (Paris) to examine the periodical page's relationship with the cultural constructions of femininity and masculinity; how is gender involved in the design strategies of these periodicals?

Zsolt Mészáros is an independent researcher who lives and works in Budapest. His research interests are women's history, fashion magazines and men's fashion. He is currently adapting his dissertation about two Hungarian women writers from the 19th century into a book (*Wohl Sisters: Literature, Fashion Magazines, Literary Salon 1860–1900*).

KIT BELGUM (University of Texas at Austin)

Visual constraints: Revealing and concealing the world in popular geographical magazines

This paper draws on the concept of »visual constraint« to theorize some of the ways in which design elements of the periodical page both engaged and limited, encouraged and resisted various kinds of viewing. The 19th century witnessed the rapid proliferation of European periodicals that introduced non-specialist readers to places, landscapes, and peoples from around the world. Some of these works aspired to popularize recent research findings. Others focused on the informal genre of travel reporting. As the century progressed, still others featured examples of perilous travel, including fantastical fictional stories, next to the more mundane presentation of geographical data. A comparison of diverse illustrated periodicals reveals the impact both of the journalistic mission and of the target audience on elements of visual organization (from masthead format and illustration conventions to the intersection of text and image). An examination of the formatting in these periodicals yields insights into the divergent ways in which they furthered scientific education, promoted national prestige, or deployed sensationalism to entertain readers.

Kit Belgium is Associate Professor in the Department of Germanic Studies at the University of Texas at Austin. She has published on 19th century German realism, popular culture, periodicals, encyclopedias, geographical literature, and transatlantic cultural transfer. Her books are *Interior Meaning: Design of the Bourgeois Home in the Realist Novel* and *Popularizing the Nation: Audience, Representation, and the Production of Identity in ‚Die Gartenlaube‘, 1853–1900*. She is currently working on a book length project on geographical imagination in the 19th century.



Tragbare Trinkwasserleiter für unsere Kolonialtruppen

Der Lager- und Feldbedarf an Wasser ist für die Truppen ein sehr wichtiges Element. Die bisherige Lösung bestand darin, Wasser in großen Behältern zu transportieren, was sehr unpraktisch war. Die neue Lösung ist ein tragbares Wasserleitersystem, das aus einem Zylinder aus Eisenblech besteht, der an einem Räderwagen befestigt ist. Der Zylinder ist mit Wasser gefüllt und durch einen Schlauch mit einem Behälter verbunden, der an einem Ständer befestigt ist. Der Ständer ist so konstruiert, dass er leicht zu verschieben ist und das Wasser in den Behälter fließen lässt. Dieses System ist sehr praktisch und ermöglicht es den Truppen, jederzeit und überall mit Wasser versorgt zu werden.



Das Wasserleitersystem

Wie der Apparat von zwei Mann transportiert wird

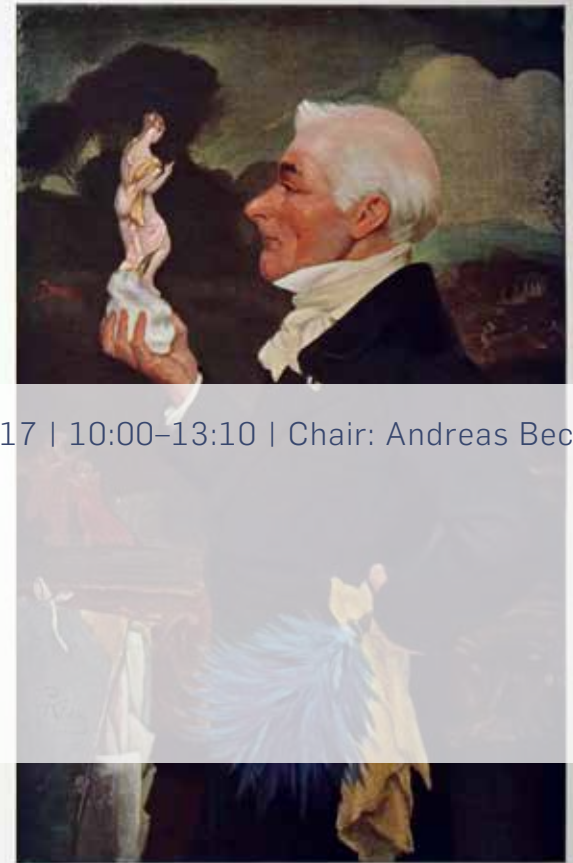
Die Truppen sind in der Regel in großer Zahl unterwegs und benötigen viel Wasser. Die neue Lösung ist ein tragbares Wasserleitersystem, das aus einem Zylinder aus Eisenblech besteht, der an einem Räderwagen befestigt ist. Der Zylinder ist mit Wasser gefüllt und durch einen Schlauch mit einem Behälter verbunden, der an einem Ständer befestigt ist. Der Ständer ist so konstruiert, dass er leicht zu verschieben ist und das Wasser in den Behälter fließen lässt. Dieses System ist sehr praktisch und ermöglicht es den Truppen, jederzeit und überall mit Wasser versorgt zu werden.



Friday | 24.11.2017 | 10:00–13:10 | Chair: Andreas Beck

PANEL 3 | TYPOGRAPHISCHE STRATEGIEN I TYPOGRAPHIC STRATEGIES

Der Odol konsequent fähig anzuwenden, mit der besten Zahnpasta und Mundpflege aus.



Paul Klee: „Der Sammler“

MARIE-EVE THÉRENTY (Université Paul-Valéry Montpellier 3)

L'hebdomadaire français en miroir: Le dispositif de la couverture photo- graphique dans les années 1930 (*Vu, Voilà, Détective*)

Cette communication portera sur le dispositif innovant et attractif de la couverture en miroir (en une et en quatrième de couverture, photographie pleine page) utilisée par les journaux français *Vu*, *Détective* et *Voilà* dans les années 1930. Cette communication portera notamment sur le fonctionnement de la double page dans ce dispositif. Elle comparera ce dispositif avec celui des magazines allemands dont ces journaux se sont inspirés comme le *Berliner Illustrierte Zeitung* et avec celui de l'imaginaire journal papier utilisé par leurs concurrents (*Candide*, *Marianne*, *Vendredi* et *Gringoire*). Je replacerai ce dispositif dans une histoire longue du magazine qui va conduire aux newsmagazines d'après-guerre.

Marie-Ève Thérenty est professeur de littérature française et directrice du centre de recherches RIRRA21 à l'université Paul-Valéry Montpellier 3 en France. Ses recherches portent sur les relations entre presse et littérature et sur les questions

Mirroring the News: Photographic Covers in the 1930s Weeklies (*Vu, Voilà, Détective*)

This paper focuses on an innovative and attractive visual dispositif of the 1930s: the mirroring cover spread over the front and back pages in which French periodicals such as *Vu*, *Détective* and *Voilà* feature full-page photographs. How does such a dispositif, and its concomitant viewing situations, function in its dual full-page spread? How does this photographic practice compare with the cover-panel of German magazines, such as the *Berliner Illustrierte Zeitung*, that inspired French periodicals? Contrasting such a practice with the newsprint paper imaginary used by their competitors (*Candide*, *Marianne*, *Vendredi* and *Gringoire*), I will draw on the long history of the weekly periodical, from the 1930s to the post-war newsmagazines.

Marie-Ève Thérenty is a Professor of French Literature and the director of the center of research RIRRA 21 at the University Paul Valéry, Montpellier 3, France. Her research interests are the interactions between journalism and literature,

de support, dans une perspective d'histoire littéraire et culturelle. Elle a publié plusieurs livres dont *Mosaïques: être écrivain entre presse et roman* (Champion, 2004); *La Littérature au quotidien. Poétiques journalistiques au XIX^e siècle* (Seuil, 2007). Elle a été la codirectrice de *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle* (nouveau monde, 2012). Son prochain livre, *Femmes de presse, femmes de lettres*, sort en 2018 à CNRS éditions.

in literary and cultural history. She has written and edited a number of books on literary journalism, including *Mosaïques: être écrivain entre presse et roman* (Champion, 2004), *La Littérature au quotidien: Poétiques journalistiques au XIX^e siècle* (Seuil, 2007). She has also co-edited *La Civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle* (nouveau monde, 2012). In 2018, she will publish a study of women literary journalists since the 19th century (CNRS éditions).

STEPHEN DONOVAN *(Uppsala University)*

Indexicality and the newspaper crosshead in Britain, 1881–1890

From having made occasional appearances in newspapers such as the *Weekly Dispatch* in the 1820s, the crosshead became a regular feature of British journalism in the early 1880s. More than just a disruptive typographical innovation or a sensationalizing American import, crossheads were regarded by contemporaries—critics and advocates alike—as a way to create a qualitatively different relationship between texts and readers. In this paper, I trace the evolution of the crosshead in relation to technological changes in both the mechanical typesetting and formatting principles of Victorian newspapers, offering in the process tentative answers to a cluster of questions. What kinds of news articles initially warranted crossheads and with which did it come to be most strongly identified? What kinds of meanings can crossheads be said to have generated during this period of revolutionary transformation in British journalism? The paper closes with a consideration of the crosshead's possible impact upon the development of the late-Victorian novel.

Stephen Donovan is Senior Lecturer in English Literature, Uppsala University, Sweden. He is the author of *Joseph Conrad and Popular Culture* (2005) and, with Matthew Rubery, *Secret Commissions: An Anthology of Victorian Investigative Journalism* (2012) as well as articles and book chapters on Modernist writing, serialization, and 19th century literary periodicals.

MARIA DAMKJÆR (University of Copenhagen)

The page filler

Page fillers, more than any other form of text in the 19th century periodical press, are obsessed with marking their genre typographically. Separated from the other items by rules; short and fragmented; often marked by smaller fonts, lack of titles and small capitals on initial words; page fillers are designed to be so noticeable that readers can safely ignore them. This paper, however, explores the possibility that even a genre which signals its own marginality so clearly might in fact be an amorphous, changeable category, full of border cases. This paper argues that genre crossing emerges out of the dual urgencies to fill pages and to sell magazines. I examine page fillers from the *Englishwoman's Domestic Magazine*, *Lloyd's Penny Weekly*, the *Leisure Hour* and the *Home Circle*. The paper also argues that genre categories are always defined by what Wai Chee Dimock calls ›leakiness.‹ Finally, then, the paper is about the way we approach genre, how we read and interpret it—and how we navigate the page, the number and the volume generically.

Maria Damkjær is a post-doctoral fellow in English Literature at the University of Copenhagen, co-funded by Carlsberg. Her research interests are Victorian periodicals, genre studies and 19th century advertising. She has recently published a book entitled *Time, Domesticity and Print Culture in 19th Century Britain* (Palgrave Macmillan, 2016). Maria has an article in the autumn issue of *Victorian Literature and Culture* on ›comic umbrellas in 19th century print culture.‹

CAROLE O'REILLY *(University of Salford, Manchester)*

Lanterns and jackdaws: Visual representations of the city in 19th century British satirical periodicals

This paper examines the dynamics of the visual representation of the city in a range of British 19th century satirical periodicals. Many of these periodicals included visual cues and representations of the city that depicted and satirised aspects of city life. The quality of such visual elements was a reflection of the economic health of the particular publication and thus can be a useful and revealing guide to the long-term survival of these frequently ephemeral publications. Many were poorly funded and experienced intermittent changes of ownership so that the visual elements were not consistent from one issue to another. The interplay between the design elements and the words on the periodical page presents an opportunity to revisit not just the aesthetic aspects of periodical publication during the long 19th century but also as a measure of their economic viability, which was often transient. The visual depictions of the city are a good indicator of the journal's relationship to its urban environment and of the satirical role of the periodical in that space.

Carole O'Reilly is Senior Lecturer in Media and Cultural Studies at the University of Salford, Manchester UK. Research interests: Newspaper and periodical history, especially 19th and 20th century; journalism professional culture; journalism and the city. Recent publications: »Journalism and the Changing Act of Observation: Writing about Cities in the British Press 1880–1940.« In: Aiello, Giorgia, Tarantino, Matteo and Oakley, Kate (eds.). *Communicating the City*; Peter Lang, 2017, pp. 3–16; »Dirt, death and disease: newspaper discourses on public health in the construction of the modern British city.« *Journal of Historical Pragmatics*, vol. 15, no. 2, (2014), pp. 207–227.

Sammel-Mappen.

Unsere Abonnenten offeriren wir zur Aufbewahrung unserer Zeitung Sammelmappen, die in geschmackvoller, eleganter Ausführung hergestellt sind. Die Benutzung dieser Mappen empfiehlt sich behufs guter Erhaltung der Exemplare bis zum Einbinden. Zu letzterem Zwecke werden später von uns elegante Einbanddecken geliefert, die für einen halben Jahrgang unserer Zeitung berechnet sind. Eine Ankündigung dieser Einbanddecken wird rechtzeitig erfolgen.

Nebensiehende Abbildungen veranschaulichen das Äußere und Innere der Sammelmappen. Dieselben sind in Lederimitation hergestellt und mit dauerhaftem leinenen Rücken versehen.



Friday | 24.11.2017 | 14:30–17:00 | Chair: Volker Mergenthaler

PANEL 4 |

MEDIENFORMATWECHSEL: ZWISCHEN BUCH UND JOURNAL |
CHANGE OF MEDIA FORMATS: BETWEEN BOOK AND JOURNAL

BERNHARD METZ *(Freie Universität Berlin)*

Der Fortsetzungs-/Feuilletonroman als europäisches Publikationsereignis: Brüche und Kontinuitäten

Der Fortsetzungs- und Feuilletonroman in (politischen) Tageszeitungen und seine monographische Wiederveröffentlichung ist ein Publikationsereignis des 19. Jahrhunderts; Teilabdrucke literarischer Texte gab es früher, jedoch mit geringerer Druckauflage, Publikationsfrequenz und Erscheinungsfrequenz. Bestimmend war die durch Verbindungen mit neuen Drucktechnologien und hohen Auflagen anzutreffende starke Nachfrage nach Inhalten. Die Autoren des Fortsetzungs- und Feuilletonromans scherten sich um literarische Qualität weniger als um gesellschaftlich-politische oder finanzielle Anliegen. Gleichwohl kann er als Summe der literarischen Produktion seiner Zeit gelten; Balzac, Dickens, Dostoevskij, Dumas oder Sue stehen exemplarisch für die französische, englische oder russische Literatur des 19. Jahrhunderts. Die Publikation in Fortsetzungen in Periodika vor der monographischen Wiederveröffentlichung geriet zum Test- und Experimentierfeld, erprobt wurden neben einem Schreiben ohne durchgeplante Plots Formen von Ghostwriting, inoffizieller Co-Autorschaft sowie vielfältige

The serial novel (roman-feuilleton) as a European publication event: Ruptures and continuities

The serial novel (roman-feuilleton) in periodicals and its reissue in monographic book form can be judged as an important European publication event in the 19th century; literary texts have been published in parts before, but with smaller print runs and publication frequencies. Striking was the request for content due to new printing technologies and higher print runs. Writers of this tradition often cared less for literary quality than for profits or socio-political ends. Nevertheless, this genre can be considered as summit of literary production of its time, Balzac, Dickens, Dostoevskij, Dumas or Sue as foremost representatives of the French, English, or Russian literature of the 19th century. Serialized publication in periodicals prior to a reissue in monographic book form transformed into a testing field for plotless writing and ghostwriting, for official and unofficial forms of collaborative authorship. Typographic solutions depending on former conditions are obvious in these reissues: augmentations of illustrations and ornaments, expensive publisher's bindings, luxurious get-ups like coloured trim-

Kollaborationstypen. Mannigfache gestalterische, typographische und ausstattungsmaßige Auswirkungen des ursprünglichen Publikationskontextes auf monographische Wiederverpublikationen sind evident: bedingt durch vom Periodikadruck übernommene Neuerungen ein Anstieg von Illustrationen und Buchschmuck, in Absetzung zum ephemeren Druckerzeugnis hingegen aufwändige Verleger-einbände und luxuriöse Ausstattungsmerkmale (farbige Schnitte, großzügige Formate und Stege, Vakantseitenmehrung), was das monographische Buch bezüglich literarischen Geschmacks und sozialen Prestiges neu definierte.

Bernhard Metz lehrt am Peter Szondi-Institut für Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft der Freien Universität Berlin. Forschungsinteressen: Materialität der Literatur, Edition, Paratextualität, Kulturen und Praktiken des Vergleichs; Publikationen: *Distinctions that Matter: Popular Literature and Material Culture* (Belphégor 13/1-2015; mit A. Enns); »Vom Aufschreibe- zum Satzsystem: Computergestützte Textverarbeitung und Druckvorstufe bei John Barth, Renaud Camus, Mark Z. Danielewski, Umberto Eco, Max Goldt, Jeanette Winterson«, *Literatur & Typographie* (Frankfurt 2016, 269–285); »Non-linear Readings: The Dictionary Novel as a Visual Genre«, *Literary Visualities: Visual Descriptions, Readerly Visualisations, Textual Visibilities* (Berlin 2017, 222–260).

mings, huge formats and margins, blank pages, resulting in redefinitions of the monographic book regarding literary taste, social status and prestige.

Bernhard Metz teaches Comparative Literature at Freie Universität Berlin. His research includes the materiality of literature, typography, edition, paratextuality, cultures and practices of comparison; among recent publications: *Distinctions that Matter: Popular Literature and Material Culture* (Belphégor 13/1-2015; with A. Enns); »Vom Aufschreibe- zum Satzsystem: Computergestützte Textverarbeitung und Druckvorstufe bei John Barth, Renaud Camus, Mark Z. Danielewski, Umberto Eco, Max Goldt, Jeanette Winterson«, *Literatur & Typographie* (Frankfurt 2016, 269–285); »Non-linear Readings: The Dictionary Novel as a Visual Genre«, *Literary Visualities: Visual Descriptions, Readerly Visualisations, Textual Visibilities* (Berlin 2017, 222–260).

MADLEEN PODEWSKI (Freie Universität Berlin)

»Was aber schön ist, selig scheint es (nicht) in ihm selbst.« Mörikes *Auf eine Lampe* als Druckobjekt.

Der Beitrag geht die Frage nach dem visuellen Design von der zentralen Prämisse des Tagungs-exposés aus an, dass es eine »körper- und ortlose Realisation von Inhalten« nicht gibt. Er will deren Implikationen am Beispiel eines Gedichtes systematisch entfalten und in ihrer historischen Funktionalität aufzeigen: Welche Folgen hat es, wenn Literatur konsequent als Printobjekt gedacht wird? Was heißt es, wenn man deshalb auf ein quasi virtuelles Textkonstrukt verzichtet, das jenseits aller Printgestalten stabil und mit sich identisch bleibt? Abstrakt-philosophische Konzepte von »Materialität«, »Visualität« und deren Interaktion mit Bedeutungs- und Sinnproduktion scheinen dabei eher von den konkreten historischen Printformen wegzuführen. Vorgeschlagen wird deshalb ein differenzierter Blick auf die Druckordnungen (Unterscheidung zwischen mediumspezifischer Materialität, mediumspezifischen Einheiten und deren Formen der Mischung und Anordnung) und deren Wahrnehmungs- und wissenschaftliche Imprägnierung.

»Was aber schön ist, selig scheint es (nicht) in ihm selbst.« Mörike's *Auf eine Lampe* as printed object.

My paper wants to come up with one of the conference's most important proposition: that »the periodical's written and pictorial content is not realized in abstraction.« I want to evolve its implications systematically and with a strong focus on its historical functionality. Here I am especially interested in literature: Where does the road go to if we take into account its »printedness« consequently? It might become difficult to get answers to this question by engaging abstract concepts of »materiality« and »visuality« and by searching for their interaction with »meaning.« This approach probably diverts us from both the tangible print media's properties and their historicity. I will suggest that we rather come to terms with the problem by distinguishing the print order's different levels (medium specific materials, elements, protocols of ordering, blending and rhythm) and their historical functionality, closely related to the history of the senses, esp. to a »period eye« (M. Baxandall). To clarify these considerations my paper will undertake a comparison

In der vergleichenden Analyse von Mörikes »Auf eine Lampe«, gedruckt im *Morgenblatt für gebildete Leser* (30.11.1846) und in *Gedichte* (1848) will der Beitrag dafür einige Vorschläge unterbreiten.

Madleen Podewski ist Privatdozentin an der Freien Universität Berlin, Forschungsprojekt zur Literatur in illustrierten Zeitschriften des 19. Jahrhunderts (gefördert von der DFG); Forschungsinteressen: (Print-)Mediengeschichte, Geschichte visueller und Geschichte populärer Kulturen, deutsch-jüdische Kultur- und Literaturgeschichte; Publikationen: *Komplexe Medienordnungen. Zur Rolle der Literatur in der deutsch-jüdischen Zeitschrift Ost und West (1901–1923)*. Bielefeld 2014; »Wie Mannigfaltiges gedruckt wird: Sortierungspraktiken im »kleinen Archiv« der Zeitschrift.« In: *Sprache und Literatur* 45 (2014), H. 2, S. 25–37; »The Object of Periodical Studies.« In: *JMPS* 2018 (forthcoming, together with Gustav Frank).

of Eduard Mörike's poem »Auf eine Lampe«, printed in *Morgenblatt für gebildete Leser* (30/11/1846), and printed in *Gedichte* (1848).

Madleen Podewski is a private lecturer at Freie Universität Berlin, research project on literature in illustrated periodicals of the 19th century (funded by the DFG); research interests: media history, history of visual culture, history of popular culture, German-Jewish cultural and literary history; recent publications: *Komplexe Medienordnungen. Zur Rolle der Literatur in der deutsch-jüdischen Zeitschrift Ost und West (1901–1923)*. Bielefeld 2014; »Wie Mannigfaltiges gedruckt wird: Sortierungspraktiken im »kleinen Archiv« der Zeitschrift.« In: *Sprache und Literatur* 45 (2014), H. 2, S. 25–37; »The Object of Periodical Studies.« In: *JMPS* 2018 (forthcoming, together with Gustav Frank).

FELIX KOLTERMANN *(Universität Hildesheim)*

Die hybride Doppelseite. Fotografische Künstlerbücher im Zeitungsdruck

Der Zeitungsdruck ist ein Printverfahren, das gemeinhin für geringe Qualität und große Auflagen steht. Mit der Umstellung auf digitale Druckverfahren und In-Time Produktion wurde die Zeitung jedoch auch für Fotografen interessant und schuf eine Alternative zum meist teuren und weitaus aufwendigeren Buchdruck. So entstanden seit Ende des 20. Jahrhunderts zahlreiche fotografische Künstlerbücher im Zeitungsdruck. Im Vortrag werde ich herausarbeiten, wie sich diese Publikationen zu einem eigenen Genre entwickelt haben, das zwischen dem klassischen Fotobuch und der Zeitung angesiedelt ist. Die 10 Werke umfassende Fallstudie bezieht sich dabei auf meine Sammlung zum Newsprint Photobook (www.newsprint-photobook.org) und umfasst Werke aus den vergangenen fünf Jahren. Ich werde herausarbeiten, wie das Medium mit der Doppelseite als gestalteter Fläche umgeht und wie damit herrschende Kompositionslogiken sowohl der Zeitung als auch des Fotobuches hinterfragt werden. Eine Besonderheit besteht darin, dass die Möglichkeiten der Doppelseitengestaltung kreativ genutzt werden und spielerisch mit dem

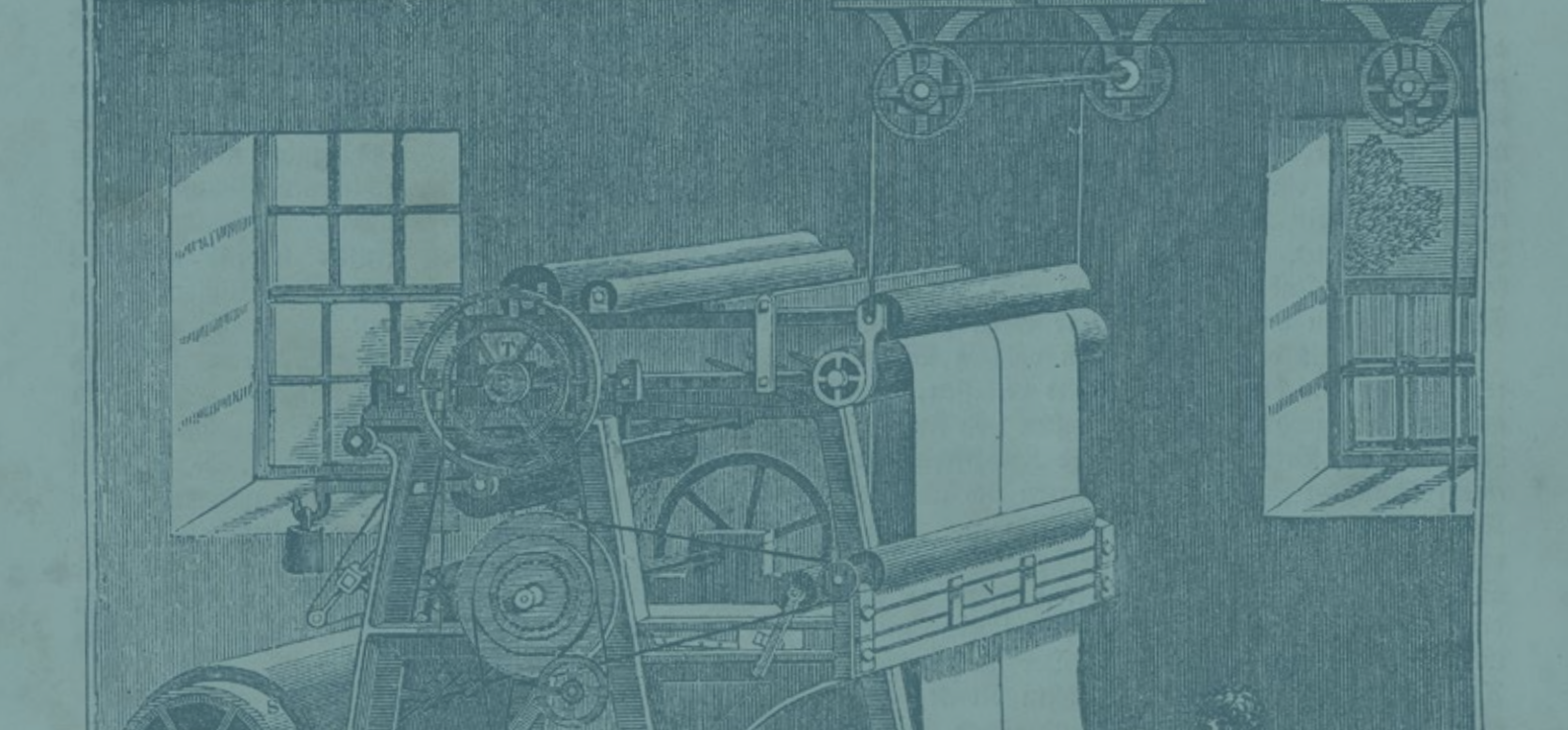
The hybrid double-spread. Photographic artists' books in newsprint

Newsprint is commonly known as a printing method with poor quality and a high number of printed copies. But with the transition towards digital printing techniques and in-time production newsprint became interesting for photographers as an alternative to the cost intensive classic book printing. Since the end of the 20th century a lot of photographic artists' books have been published using this technique. In my lecture, I will show how these publications have developed as a new genre between the classic photobook and the newspaper. The study presents ten publications taken from my collection of newsprint photobooks (www.newsprint-photobook.org). I will show how the medium deals with the double spread and how it undermines the logic of classic composition in photobooks and newspapers. In this medium, the possibilities of designing double spreads in newspaper format are used in a very creative manner playing with the fact that the pages are usually unbound. In newsprint photobooks, we can find hybrid double-spreads with picture and word areas determined by a form of disintegration.

für den Zeitungsdruck kennzeichnenden Faktor der lose ineinander gelegten Blätter umgegangen wird. Was sich beim fotografischen Künstlerbuch im Zeitungsdruck findet, sind somit hybride Doppelseiten mit Wort- und Bildflächen, die vom Charakter der Auflösung bestimmt sind.

Dr. Felix Koltermann ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien, Theater und Populäre Kultur der Stiftung Universität Hildesheim. Seine Schwerpunktthemen sind Fotojournalismus, internationale fotografische Kulturen, visuelle Medienkompetenz sowie das zeitgenössische Fotobuch. Im Verlag Transcript erschien zuletzt seine Publikation *Fotoreporter im Konflikt*. Seit mehreren Jahren baut Felix Koltermann eine Sammlung von Fotobüchern im Zeitungsdruck auf (www.newsprint-photobook.org), die im Rahmen der Ausstellung »Über Bücher und Fotografie« im Dortmunder U im Winter 2016 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

Dr. Felix Koltermann is a research assistant at the Institute for Media, Theatre and Popular Culture at the University of Hildesheim. His research interests are photo-journalism, international photographic cultures, visual literacy and the contemporary photobook. He recently published his book *Fotoreporter im Konflikt* (Transcript 2017). Since several years, Felix Koltermann has been building up a collection of photobooks in newsprint (www.newsprint-photobook.org). The collection was first presented at the exhibition »On books and photography« in winter 2016 in Dortmund.



Friday | 24.11.2017 | 17:00–19:30 | Chair: Stephanie Gleißner

PANEL 5 |

**STOFFLICHKEIT, RÄUMLICHKEIT, HANDHABUNG DER SEITE |
MATERIALITY OF THE PAGE**

CHRISTIAN BACHMANN (Ruhr-Universität Bochum)

Mehr als multimodal: Materialität und Performativität der illustrierten Satirezeitschrift des 19. Jahrhunderts

Illustrierte Journale lassen sich als multimodale Medien begreifen, in denen der »dominierende Textmodus durch andere Darstellungsmodi wie Fotos, Grafiken, Design, Layout, Typografie und Farbe systematisch erweitert wurde« (H.-J. Bucher). In der Forschung werden diese multimodalen Kommunikationsangebote als intrikate Arrangements *visueller* Informationen aufgefasst, weitgehend unberücksichtigt bleiben dabei materielle und performative Aspekte der Lektüre. An Beispielen u.a. aus Wiener Zeitschriften lässt sich zeigen, dass sich die Bildsatire nicht allein auf passive Betrachter_innen verlässt, sondern aktive Rezeptionsarbeit einfordert, um Effekte zu erzeugen, die jenseits des zweidimensionalen Seitenlayouts operieren. Indem sie medienspezifische Charakteristika der Zeitschrift ausnutzen, machen sie diese mindestens implizit sichtbar und zugleich auf sie aufmerksam. Der Beitrag zielt darauf, vor dem Hintergrund solcher (seit der frühen Neuzeit kursierender) Phänomene, den multimodalen Analyseansatz um medienspezifische Aspekte der Performativität und Materialität zu erweitern, die der Betrachtung illustrierter Zeitschriften gerechter werden.

More than multimodal: Materiality and performativity of illustrated satirical magazines from the 19th century

According to H.-J. Bucher, illustrated journals can be understood as multimodal media in which the previously dominant textual mode of presentation is systematically augmented by modes such as photography, visual design, typography, colour and so on. Recent research has approached such multimodal arrangements predominantly from the perspective of their respective *visual* affordance, whereas aspects of materiality and performance have thus far been mostly omitted. However, examples of Viennese satirical journals show aesthetic effects that extend beyond the purely visual of the page layout and that, in turn, demand an active reader to interact with the journal. In utilizing such effects, journals also make their readers keenly aware of the media-specific material and cultural conditions that govern the production and reception of journals (and media in general). This paper aims to broaden the multimodal approach to journals to encompass aspects of performativity and materiality, more suited to describe and understand illustrated journals.

Christian A. Bachmann ist wissenschaftlicher Mitarbeiter (PostDoc) des Teilprojekts »Rahmungsexperimente: Bildergeschichten um 1900 in deutschen humoristisch-satirischen Blättern und als US-Zeitungscomics« der DFG-Forschergruppe »Journalliteratur.« Er forscht u. a. zur Materialität und Medialität von Comics, Graphic Novels sowie zur deutschen und amerikanischen Literatur des 19.–21. Jahrhunderts. Recentest book publication: *Macht der Musik. Musik in Karikatur, Bildergeschichte und Comic. 1830–1930* (2017).

Christian A. Bachmann is a post-doctoral research associate in the research unit »Journalliteratur« focussing on »Framing Experiments: Cartoon Strips around 1900 in German Humorous-Satirical Publications and as US Newspaper Comic Strips.« Previous research has dealt with the materiality and mediality of comics and graphic novels, artists' books, as well as German and American Literature from the 19th to the 21st century. His most recent book publication is *Macht der Musik. Musik in Karikatur, Bildergeschichte und Comic. 1830–1930* (2017).

ANDREAS BECK (Ruhr-Universität Bochum)

Einstürzende Textbauten, Lücken im Schriftsatz, schattierender und durchscheinender Druck – von der Produktivität des Bedruckstoffs Papier im illustrierten Journal

Beidseitig bedrucktes Papier, bei dem der Druck der Gegenseite als schattierender bzw. durchscheinender wahrnehmbar ist, wird in den frühen illustrierten Journalen der 1830er zu einem Faktor der Seitengestaltung. In seiner spezifischen Materialität interagiert es mit Layoutstrategien, die das neue Medienformat ausbildet: Mit deren Semantisierung wird auch der reliefierte und/oder semiopake Bedruckstoff zum Bedeutungsträger innerhalb einer journalspezifischen verbalvisuellen ›Syntax‹, die sich in jenen Jahren entwickelt und insbesondere das spannungsreiche Verhältnis von Schrift und Bild ›artikuliert‹. Beispiele aus englischen und französischen Journalen sollen zeigen, dass der Bildaufbau von Gebäudedarstellungen oft – was schattierender und/oder durchscheinender Druck betont – dem Basislayout illustrierter Journale korrespondiert. Derart wird zunächst in verbalvisueller Kooperation Schriftsatz als Textarchitektur aus-

Collapsing textual buildings, gaps in typeset text and show-through of text: On the productivity of both-side printed paper's materiality in illustrated journals

Show-through of the back print is an underrated factor in the page design of early illustrated journals. In its specific materiality, both-side printed paper interacts with layout strategies of the new media format and together with these strategies becomes a signifier. Thus paper, semi-opaque and/or indented by the impression of typematter, is an element within a verbal-visual ›syntax‹ that not least ›articulates‹ the ambivalent relationship of image and text concurrent on the printed page. Examples from British and French journals will demonstrate that the pictorial construction of architectural depictions often corresponds—which is stressed by the show-through of the back print—to the journals' basic layout. Thus, verbal-visual cooperation exhibits typeset text as textual architecture. Later on, pictures of ruins pull down these textual buildings and claim the page's white surface exclusively for the image. But the text is showing

gestellt. Später kündigen Bilder von Ruinen diese Zusammenarbeit auf, sie zerstören jene Textbauten und beanspruchen die weiße Seitenoberfläche exklusiv für das Bild. Die Schrift scheint jedoch von der Rückseite durch, selbst Lücken im Satz vermögen sie nicht restlos zu verbannen – und so zeitigt das Bestreben, Schrift von der Seitenoberfläche zu verbannen, schließlich ein neues Miteinander von Bild und Schrift auf dem *einen* Blatt beidseitig bedruckten, reliefierten und/oder semio-paken Papiers.

Andreas Beck ist Leiter des Teilprojekts »Text/Bild-Konkurrenzen: Illustrationen in Journaltext(ur)en« im Rahmen der Forschergruppe 2288 »Journalliteratur: Formatbedingungen, visuelles Design, Rezeptionskulturen.« Schwerpunkte seiner Forschung sind u.a. Text/Bild-Beziehungen in der Frühen Neuzeit (Emblematik) sowie holzstichillustrierte Journale und Bücher des 19. Jahrhunderts in ihrem europäischen Kontext. Ein Verzeichnis seiner Publikationen ist verfügbar unter: <http://staff.germanistik.rub.de/andreas-beck/publikationen-2/>.

through and it cannot be banished totally, not even by gaps in typeset text—so that finally there emerges a new concurrence of image and text on the *one* sheet of both-side printed, indented and/or semi-opaque paper.

Andreas Beck is head of the sub-project »Text/Bild-Konkurrenzen: Illustrationen in Journaltext(ur)en [Text and Image in Concurrence/Cooperation/Competition: Illustrations in Journal Text(ure)s]« within the DFG research unit 2288 »Journal-literatur: Formatbedingungen, visuelles Design, Rezeptionskulturen [Journal Literature: Rules of Format, Visual Design, and Cultures of Reception].« His research concentrates, inter alia, on image/text-relationships in the early modern period (emblematism) and in xylographically illustrated German periodicals and books of the 19th century in their European context. For a list of his publications please consult: <http://staff.germanistik.rub.de/andreas-beck/publikationen-2/>.

VANCE BYRD (Grinnell College, Iowa)

Lese- und Handarbeiten: Illustrated German fashion journals and sewing in the 19th century

Fashion periodicals provided instruction on how to be a woman through reports from distant cities, book reviews, profiles of notable women, recipes, and advice for family life. This presentation examines how the materiality and visual design of the *Illustrierte Frauenzeitung* (1874–1911) functioned as a production aesthetic for its readers. The format and layout invited a form of visual consumption in which reading annotations, examining supplementary lithographs, and cutting out patterns culminated in the production of a dress. During this guided creative process, the reader deconstructs richly illustrated fashions and ultimately destroys sections of the printed page with her scissors. The serial dissemination of fashion trends and sewing patterns contributed to the standardization of measurements and helped draw the physical boundaries of the female body. As such, the visual design of the sewing patterns on the printed page contributed to a normative conception of what a woman should be. While illustrated periodicals helped create material fashions and a sense of womanhood, reading

could likewise be an opportunity for the individual self-fashioning of its readers against the rise of mass-manufactured fashions.

Vance Byrd is Associate Professor in the Department of German at Grinnell College. His first book, *A Pedagogy of Observation: Nineteenth-Century Panoramas, German Literature, and Reading Culture* is forthcoming from Bucknell University Press. In addition to visual culture and popular entertainments, Byrd has published articles on topics related to media studies, history of book and periodicals, museum studies, and environmental studies.

KATHARINA ECK (Universität Bremen)

Zeigestrategien früher Mode- und Haus(frauen)journale – vom *Journal des Luxus und der Moden* bis zur *Gartenlaube*. Text-Bild-Gefüge und visuelle Marker auf gestalteten Seiten der Familienpolitik und Wohnerziehung

In meinem Postdoc-Projekt über »Wohn-Bilder in frühen Mode- und Gesellschaftsjournalen« setze ich mich mit den in frühen illustrierten Zeitschriften vermittelten Wohndiskursen auseinander, um diese innerhalb eines größeren Macht-Wissen-Gefüges verorten zu können. Aktuell liegt mein Fokus auf einer detaillierten Untersuchung des *Journals des Luxus und der Moden (JLM)* und der Ausformung spezifischer Textbilder und Bildtexte darin, die – eingebunden in ein Layout zur Vermittlung von Wissens- und Ordnungsschemata – Narrative vom »richtigen« Wohnen in »richtigen Verhältnissen« herausbilden. Gerade über die Ästhetiken und Gestaltungsstrategien von (aufeinander folgenden) Seiten werden auch LeserInnensubjekte mit geformt und Kategorien wie Geschlecht, soziale Platzierung und Bildungsstand verhandelt. In meinem Vortrag möchte ich anhand von exemplarischen Beispielen verschiedener Seiten-Anordnungen aus

Visual strategies of early fashion and household journals— from the *Journal des Luxus und der Moden* to *Die Gartenlaube*. Designed pages of family politics and housing education

My current research as a postdoc at the Institute for Art History – Film Studies – Art Education at the University of Bremen focuses on »Images of Living/Residing in Early Fashion and Society Journals.« I am particularly interested in the text-and-image-structures of the famous *Journal of Fashion and Luxury (Journal des Luxus und der Moden, JLM)*, published in Weimar between 1786 and 1827, which presents objects of everyday life as well as portraits of men and women within a complex scheme of knowledge and power. Analyzing not only the content, but also visual markers and layout schemes of selected articles and copper sheets, it is my aim to find out what narratives of a »good living habit« and of »the correct proportions of living« are promoted. It is mostly via the specific aesthetics and design strategies of its periodically published sheets that a journal like *JLM* forms its (male and female) readers and takes part in the

dem *JLM* und, zum späteren 19. Jahrhundert übergehend, der *Gartenlaube*, neben der jeweiligen Text- und Bildsprache gerade auch die Verschränkungen verschiedener Zeichensysteme im Medium der Zeitschrift thematisieren. Daran anknüpfend möchte ich mit den TeilnehmerInnen diskutieren, inwiefern die ästhetische Struktur bzw. das ›Material Zeitschrift‹ an sich (*design* des Materials) Rückschlüsse zulässt, die mit einer alleinigen Konzentration auf die thematisch-redaktionelle Ebene (*content* des Materials) nicht möglich wären.

Katharina Eck ist als Postdoc an der Universität Bremen am Institut für Kunstwissenschaft – Filmwissenschaft – Kunstpädagogik in der Kooperation mit dem Mariann Steegmann Institut Kunst & Gender beschäftigt. Ihre Forschungsschwerpunkte sind: Zeitschriftengestaltung und Subjektformung, Theorien und Methodologien des Interieurs, Gender Studies des 18. und 19. Jahrhunderts, Materielle Kultur der Vormoderne. Publikationen (Auswahl): *Tapezierte Liebes-Reisen. Subjekt, Gender und Familie in Beziehungsräumen des frühindustriell-bürgerlichen Wohnens*, Schriftenreihe wohnen +/- ausstellen Band 4; im Erscheinen; »Houses are Organisms«: Fluchtlinien durch Wohnungen, Beziehungsgeschichten und indigene Zeit-Räume in Gabriella Giandellis *interiorae*.« In: *Closure. Kieler e-Journal für Comicforschung* #3 (2016), S. 23–46. <http://www.closure.uni-kiel.de/closure3/eck>, 05.12.2016; *Interieur und Bildtapete: Narrative des Wohnens um 1800*, Herausgeberschaft zusammen mit Astrid Schönhagen, Bielefeld: transcript 2014 (Schriftenreihe wohnen+/-ausstellen, Bd. 2).

social production and reaffirmation of categories like gender, social status and education standards. In my paper, I would like to give examples of different page arrangements from the *JLM* as well as from the *Gartenlaube*, an extremely popular journal from the 19th century (*The Arbour*). Thus, it is possible to take into consideration the interrelations and interplay of different semiotic systems relevant for the journal as a (printed) medium.

Katharina Eck is working as a Postdoc at the University of Bremen, Institute for Art History – Film Studies – Art Education within the research cooperation with the Mariann Steegmann Institut Kunst & Gender. She has finished her PhD in 2015, her dissertation on French Scenic Wallpapers and the creation of interrelated rooms will be published in 2017, entitled *Tapezierte Liebes-Reisen. Subjekt, Gender und Familie in Beziehungsräumen des frühindustriell-bürgerlichen Wohnens*. Her research interests are: early illustrated print journals, aesthetics around 1800 and gender modelling in 18th and 19th century art. She has published, amongst others: »Houses are Organisms«: Fluchtlinien durch Wohnungen, Beziehungsgeschichten und indigene Zeit-Räume in Gabriella Giandellis *interiorae*.« In: *Closure. Kieler e-Journal für Comicforschung* #3 (2016), S. 23–46. <http://www.closure.uni-kiel.de/closure3/eck>, 05.12.2016; *Interieur und Bildtapete: Narrative des Wohnens um 1800*, edited with Astrid Schönhagen, Bielefeld: transcript 2014.

NICOLA KAMINSKI (Ruhr-Universität Bochum)

Die Quartseite als »Kampfplatz«.
Der Dresdner *Phöbus. Ein Journal für die Kunst* als typographischer Gegen-schauplatz zur »Bühne von Weimar«

»Daß Bücher in größerm Format [...] gespalten gedruckt werden, ist ganz natürlich, denn eine bedeutende Breite der Zeile erschwert das Wiederfinden der folgenden Zeile, und man hat dabei die Convenienz gegen den Leser, es diesem bequemer zu machen, im Auge zu behalten.« So kodifiziert August Marahrens 1870 in seinem *Vollständigen theoretisch-praktischen Handbuch der Typographie* ein Gebrauchswissen, das in der typographischen Praxis längst Dispositive ausgeprägt hat. Entsprechend ist es zu Beginn des 19. Jahrhunderts »ganz natürlich«, daß Journale im Quartformat wie das *Morgenblatt für gebildete Stände*, die *Zeitung für die elegante Welt* oder *Der Freimüthige* in gespaltenem Satz erscheinen. Nicht so der 1808 von Heinrich von Kleist und Adam Müller herausgegebene *Phöbus*. Hier mutet man dem Leser nicht nur überlange Prosazeilen zu, sondern auch dramatische Verse, die da, wo sie auf verschiedene Sprecher verteilt sind, über die volle Satzspiegelbreite mehrfach gebrochen werden. Der Vortrag unternimmt es, dieses

The quarto page as an arena.
The Dresden *Phöbus. Ein Journal für die Kunst* as a typographic anti-theatre to the »stage of Weimar«

»That books of large format are being printed in double column, is quite normal, since a line of considerable width makes it difficult to find the next line; therefore, one has to observe the readers' convenience.« By these words August Marahrens, in his 1870 *Vollständiges theoretisch-praktisches Handbuch der Typographie*, codifies a practical knowledge, which in the practice has long since shaped typographical dispositives. Accordingly, in the beginning of the 19th century it is »quite normal« that journals in quarto like the *Morgenblatt für gebildete Stände*, the *Zeitung für die elegante Welt* or *Der Freimüthige* appear in double column print. Entirely different the *Phöbus*, edited by Heinrich von Kleist and Adam Müller in 1808. There the reader has to cope not only with exceptionally long prose lines but also with dramatic verses, which, in the case of alternating speakers, are broken to pieces over the full type area. The paper will try to correlate this extremely disparate typographical appearance with the spatial *mise en scène* of the

höchst disparate typographische Erscheinungsbild engzuführen mit der räumlichen Inszenierung des *Phöbus* einerseits als Theater, andererseits als »Kampfplatz«, und verfolgt die Semantisierung der Journalseite in das »Organische Fragment« aus der »Penthesilea« und die »Krug«-»Fragmente.«

Nicola Kaminski promovierte und habilitierte sich an der Universität Tübingen, seit 2005 ist sie Professorin für Neugermanistik an der Ruhr-Universität Bochum. Ihr Forschungsinteresse gilt der literarischen Kultur in ihrer je zeitspezifischen Medialität und deren materialen Erscheinungsformen von der Frühen Neuzeit bis ins 19. Jahrhundert. Ihren aktuellen Forschungsschwerpunkt Journalliteratur dokumentieren Aufsatz- und Buchpublikationen seit 2010, umfassend zuletzt das Buch *Zuschauer im Eckfenster 1821/22* (2015, gemeinsam mit Volker Mergenthaler). Derzeit arbeitet sie im Rahmen der DFG-Forschergruppe »Journalliteratur« an zwei Buchprojekten zur Verschriftung »unregelmäßiger« Zeit in deutschen Journalen des Befreiungskriegs sowie zum optischen Auftritt konkurrierender medialer Formate auf dem literarischen Markt der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts.

Phöbus as a theatre as well as an arena and will pursue the semantics of journal page into the »Organisches Fragment« of the »Penthesilea« and the »Krug«-»Fragmente.«

Nicola Kaminski received her doctorate from the University of Tübingen, where she also habilitated, since 2005 she is Professor of German Literature at the Ruhr University of Bochum. Her research interest is in literary culture in its specific medality and material forms of appearance from the Early Modern Times to the 19th century. Her current main research focus, journal literature, is documented by articles and book publications since 2010, recently in the book *Zuschauer im Eckfenster 1821/22* (2015, with Volker Mergenthaler). In the context of the DFG research unit »Journalliteratur«, she is engaged now in two book projects, the first dealing with concepts of periodic »time-writing« in the unruly times of the Wars of Liberation, the second with the optical appearances of media formats competing on the literary market of the first half of the 19th century.

JENNIFER A. GREENHILL (University of Southern California, Los Angeles)

Selling structure: The periodical page as sales interface

This paper explores the spatial (and spatializing) rhetoric of early 20th century American advertising literature and its investment in the periodical page as a commercial interface. In this period, when illustrated journalism and an increasingly sophisticated advertising industry came together to create a powerfully visual sales culture, professionals in these intertwined trades theorized the spatial operations of the page and how it might be mobilized in the interest of sales. If the periodical page had »displac[ed] the commercial traveler« (Walter Dill Scott, »The Psychology of Advertising,« *Atlantic Monthly* 93, January 1904: 33) selling wares door to door as a site where the sales pitch was depersonalized and newly structured to appeal to the eye alone, getting such visual techniques right was of critical importance. I examine some of the most innovative strategies developed in this period, focusing largely on mainstream American magazines.

Jennifer A. Greenhill is Associate Professor of Art History at the University of Southern California. Recent, selected publications: *The Commercial Imagination: American Illustration and the Materialities of the Market, 1890–1930* (in progress); *A Companion to American Art*, co-edited (Oxford: Wiley-Blackwell, 2015); *Playing It Straight: Art and Humor in the Gilded Age* (Berkeley: University of California Press, 2012); »Maxfield Parrish's Machinery for Transport« in *Incorporating Culture: Corporate Patronage of Art and Architecture* (forthcoming 2017); »Flip, Linger, Glide: Coles Phillips and the Movements of Magazine Pictures,« *Art History* 40: 3 (June 2017): 582–611.

CHRISTINE WOODY *(University of Pennsylvania, Philadelphia)*

Performing radicalism in the unstamped periodicals of Romantic Britain

In 1815, Lord Liverpool's Tory government increased the stamp duty on newspapers to 4d, pricing newspapers out of the reach of the working classes. The unstamped press, publishing in defiance of these duties, increased apace. In 1817, the suspension of habeas corpus prompted William Cobbett, of the *Political Register*, to flee to America in fear of political reprisals against his paper. Those unstamped periodicals that continued to publish in this political climate evince a particular engagement with periodical space and typographical elements, using the space of the periodical page to differentiate themselves from mainstream productions and express the urgency of their political moment. This presentation will explore the performance of urgency, flexibility, and radical values in the layout and typographical choices of the Romantic unstamped radical press. In a moment where the mainstream press enacted processes of standardization and indexing than connected it to the bibliographic form, radical periodicals performed their imperfection and variability, using compression and dilation of space to signal the conditions of their production and distance themselves from the smooth, homogenous commodities of the mainstream.

Christine Woody received her doctorate from the University of Pennsylvania, where she is currently employed as a Lecturer. Her book project, *Publishing Personality: Romantic Periodicals and the Paradox of Living Authorship*, explores the evolution of a non-copyright model of authorship in the periodical press of the British Romantic period. Her work has appeared or is forthcoming in *Victorian Periodicals Review*, *English Language Notes*, *Keats-Shelley Journal*, and the *Edinburgh History of Reading*.



FURTHER
INFORMATION

TRANSPORTATION | COMMUNICATION | LOCATION

TRANSPORTATION

BUSSES

The closest bus stop to the conference venue (Forschungszentrum Deutscher Sprachatlas, Pilgrimstein 16) is »Rudolphsplatz.« From there, Busses (Line 3, 4, 5, 6, 7) will take you to Hauptbahnhof (Marburg/Lahn = main train station) in 10 minutes. Bus schedules can be checked online via: www.rmv.de

TRAINS

Train schedules can be checked online via: www.bahn.de

TAXI

Taxi Marburg Mitte	+49 6421 - 22222
Marburg City Taxi	+49 6421 - 37777
EuroCar	+49 6421 - 999995
Spar Car	+49 6421 - 999988

ACCOMODATION

The conference Hotel Marburger Hof (Elisabethstr. 12) is located in walking distance (600 m, 7 minutes) to the conference venue.

INTERNET ACCESS

The internet can be accessed via the wireless LAN network »eduroam« which allows you to log in with your home university account. For participants without an eduroam-account, we provide conference accounts at the info desk. Just contact our student assistants.

EMERGENCY NUMBERS

(with a cell phone from abroad dial 0049 before the numbers)

Police	110
Fire Brigade	112
Ambulance	112

CITY OF MARBURG

The Marburger »Oberstadt« (Old Town) with its half-timbered houses, small alleys, and its beautiful old castle is always worth a stroll. You can use the public elevator at Pilgrimstein 28A to take you upstairs (for free) or you can take one of the small stone staircases in order to get the 'real' Marburg experience. Free city maps are deposited at the info desk.

RESTAURANTS | SNACK BARS | CAFÉS

In case you get hungry during or after the conference, here is a small list of restaurants, snack bars, and cafés close to the conference venue:

Bereket Döner	Pilgrimstein 31 snack bar kebab & other Turkish dishes
Blé Noir	Lingelgasse 10 bistro & café crêpes, soup & organic dishes
Bohne	Steinweg 19 café best coffee in town
Ceder	Pilgrimstein 29 snack bar falafel & other Lebanese dishes
Colosseo	Deutschhausstr. 35 restaurant Pizza, pasta & other Italian dishes
Die Pause	Wettergasse 16 café & restaurant mostly organic food & beautiful view
Edlunds	Markt 15 restaurant Swedish cuisine
Elisabeth Bräu	Steinweg 45 brewery & German food
La Siesta	Barfüßerstraße 44 tapas bar Spanish food & wine
Lecker Eck	Biegenstr. 8a snack bar ‚currywurst‘, fries, burgers, kebab
Salädchen	Pilgrimstein 29 snack bar salads, baked potatoes & soup
Sudhaus	Steinweg 44 German food, beer & schnaps
Weinlädle	Schlosttreppe 1 Restaurant traditional German food & wine
Zur Sonne	Markt 14 Restaurant German & Mediterranean food

A lot of bars, cafés and restaurants are located in the »Oberstadt«, Barfüßerstr. To get there, you can just take the public elevator at Pilgrimstein 28A (operating from 7–1:30 am).

CONFERENCE VENUE

Philipps-Universität Marburg
Forschungszentrum Deutscher Sprachatlas
Pilgrimstein 16
35032 Marburg
Vortragsraum 001 | Room 001
EG | first floor





Forschergruppe
JOURNALLITERATUR
Formatbedingungen, visuelles Design, Rezeptionskulturen

www.rub.de/journalliteratur

gefördert durch die | sponsored by

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

Philipps



Universität
Marburg

